

**SONDAGGIO EURISKO, REALIZZATO PER BAYER: GLI ITALIANI HANNO FIDUCIA**

# Prodotti sicuri per 3 su 4

**Il made in Italy non provoca ansie. Il rapporto ricerca-produzione**

Il 84% degli italiani riconosce i benefici di una dieta ricca di frutta e verdura; ben il 71% ritiene che i prodotti agricoli di origine italiana siano più sicuri di quelli provenienti dai paesi esteri; ma il 68% degli intervistati si dichiara confuso, vuole saperne di più sulle nuove tecniche di produzione agricola e chiede di avere dei riferimenti autorevoli. Sono questi alcuni tra i dati che emergono da una recente ricerca della GfK Eurisko, presentata oggi in occasione di "Agricoltura prossima futura: cosa pensa il consumatore?", il convegno organizzato il 26 marzo a Milano dalla Facoltà di A-

graria dell'Università degli Studi di Milano in collaborazione con Bayer CropScience e patrocinato dal Ministero delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali.

Le Facoltà di Agraria, rispetto alle attuali esigenze di informazione che il consumatore sente in modo sempre più pressante, sono in grado di dare risposte valide sia attraverso la loro quotidiana azione di formazione degli studenti, sia per mezzo delle loro ricerche, condotte secondo canoni di correttezza e imparzialità.

«Siamo convinti - dice Giorgio Castelli, presidente del Consiglio di Coordinamento Didattico del Corso di Laurea in "Scienze e

Tecnologie Agrarie" - della opportunità di un sempre più stretto rapporto tra il mondo universitario, il mondo produttivo e l'utente finale, ovvero il consumatore. Questo evento ne è un ottimo esempio».

«Anche il ruolo delle aziende - sostiene Renzo Angelini (nella foto), direttore marketing di Bayer CropScience - è determinante nel comunicare le ragioni dell'innovazione in campo agricolo». E proprio in linea con questi principi, Bayer CropScience ha promosso la realizzazione della collana "Coltura & Cultura", che ha come primo scopo quello di far conoscere i valori della

produzione agroalimentare italiana, della sua storia e degli stretti legami con il territorio. La collana prevede la realizzazione di 12 volumi il primo dei quali è stato presentato in occasione dell'odierna giornata di studi. L'incontro è una risposta concreta da parte dei responsabili della scienza, dell'innovazione in agricoltura per promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani.

Una giornata importante per confrontarsi e sviluppare nuove strategie per far conoscere pregi e virtù della produzione agricola nazionale e comunicarli in modo semplice e comprensibile al consumatore.

