

Voglia di **buono**

Art, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori e istituzioni, e **Bayer CropScience** in Italia, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita dell'ottavo volume della collana "Coltura & Coltura", dedicato a "l'ulivo e l'olio". Il volume è l'occasione per comunicare che l'Italia rappresenta uno dei Paesi più importanti a livello mondiale per la produzione e si colloca al primo posto per il consumo dell'olio d'oliva; l'olivicoltura italiana vive una fase di transizione destinata a cambiare la fisionomia del paesaggio olivicolo italiano se non della stessa economia agricola del nostro Paese.

Il volume "l'ulivo e l'olio" **aiuta il consumatore, oggi sempre più consapevole circa lo stretto rapporto che esiste tra alimentazione e salute, a scegliere un "buon olio"**, arricchendo l'acquisto di quei valori che appartengono solo all'Italia e che hanno già fatto la fortuna del vino italiano nel nostro Paese e all'estero.

