

i *Publiainforma*

”

**Coltura&Cultura:
Il Riso**

Qual è la più importante attività economica per il numero di persone coinvolte? Non c'è dubbio, la risicoltura: metà della popolazione mondiale, infatti, dipende da questo alimento per la propria nutrizione.

Anche in Italia il riso vanta un ruolo di primo piano con una produzione pari alle 1.490.000 tonnellate del 2007 ed un export pari a 392,5 milioni d'euro.

L'incontro, organizzato da **Bayer CropScience** in Italia per la presentazione del volume "il riso" della collana editoriale "Coltura&Cultura", è l'occasione per fare il punto sul riso.

Dal punto di vista culturale, "Siamo impegnati per offrire nuovi mezzi per contribuire ad aumentare le produzioni di riso, attraverso agrofarmaci per la protezione dai parassiti e la gestione delle infestanti e ibridi convenzionali ad alta produttività", ha affermato l'Amministratore delegato di **Bayer CropScience** Italia, Frank Terhorst, ricordando quanto sia necessaria l'innovazione per assicurare qualità, salubrità e sostenibilità economica delle produzioni.

E da quello culturale. Il volume "il riso" esamina le caratteristiche botaniche, le esigenze, la fisiologia della pianta, la ricerca genetica e le più aggiornate tecniche di coltivazione", assicura Aldo Ferrero, Università di Torino e coordinatore scientifico del volume. Una parte del libro è dedicata agli aspetti storici,

artistici, ambientali e paesaggistici, nonché alle tradizioni musicali e religiose legate a questa cultura. "Ampio spazio è stato riservato alla trattazione della lavorazione industriale, delle proprietà nutrizionali e delle tradizioni gastronomiche – mette in evidenza Ferrero – e alla produzione e al mercato europeo e mondiale".

Il volume si è avvalso della collaborazione di 56 autori, appartenenti al mondo della ricerca, della filiera e della comunicazione. "Sono riusciti a trasmettere, con un linguaggio scientifico ma accessibile a tutti, le potenzialità del riso, il ruolo sociale, territoriale ed economico di questa cultura e le capacità che la filiera risicola italiana ha saputo esprimere per essere competitiva – ha detto Renzo Angelini, direttore Marketing e technical Management di **Bayer CropScience** – adeguandosi ai progressi tecnologici ed organizzativi, oltre che all'evoluzione delle condizioni sociali ed economiche".

La collana "Coltura&Cultura" è realizzata da **ART** in collaborazione con **Bayer CropScience** Srl per promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani. Già pubblicati: il grano, il pero, il mais, la vite e il vino, il pesce, il melo. Di prossima uscita: l'ulivo e l'olio, la patata, il pomodoro, il carciofo, la fragola, l'uva da tavola. **V.M.**

Per ulteriori informazioni
e per l'acquisto del volume
www.colturaecultura.it

