

Euro pass

"IL RISO È VITA - PER CHI LO PRODUCE, PER CHI LO LAVORA, PER CHI SE NE NUTRE": UN CONVEGNO ORGANIZZATO DA BAYER CROPSCIENCE CON IL PATROCINIO DELL'ENTE RISI PER LA PRESENTAZIONE DEL VOLUME "IL RISO" DELLA COLLANA EDITORIALE "COLTURA&CULTURA"

La risicoltura rappresenta la più importante attività economica al mondo per il numero di persone coinvolte. Il 50% della popolazione mondiale dipende per tutta la vita da quest'alimento per la propria nutrizione e alcune centinaia di milioni di piccoli agricoltori ha nel riso la principale e talora unica fonte di reddito. In Italia il riso assume un ruolo di primo piano con una produzione di 1.490.000 tonnellate nel 2007 ed un export pari a 392,5 milioni d'euro. Di questo e di altro si parlerà al convegno nazionale "Il riso è vita - per chi lo produce, per chi lo lavora, per chi se ne nutre", organizzato da Bayer Cropsience il 4 marzo con il patrocinio dell'Ente Risi, l'ente di ricerca nazionale sul riso. "Siamo impegnati a livello mondiale per offrire nuovi mezzi per contribuire ad aumentare le produzioni di riso, attraverso agrofarmaci per la protezione dai parassiti e la gestione delle infestanti e ibridi convenzionali ad alta produttività" afferma Frank Terhorst, Amministratore delegato di Bayer Cropsience in Italia. "Ma l'innovazione è necessaria più che mai anche in Italia per assicurare qualità, salubrità e sostenibilità economica delle produzioni. Mentre si riducono gli agrofarmaci a disposizione dei risicoltori italiani, Bayer Cropsience permette loro di disporre di soluzioni sicure e innovative, frutto dell'impegno aziendale nella ricerca. Gli agrofarmaci contribuiscono ad assicurare una costante fornitura di alimenti sani e di alta qualità a prezzi accessibili per tutti i consumatori e sono indispensabili per lo sviluppo di un'agricoltura sostenibile, altrimenti destinata a decrescere, favorendo l'importazione di prodotti extra europei che non garantiscono gli stessi standard di sicurezza e qualità." Per far conoscere i valori dell'agricoltura italiana oltre 200 esponenti del mondo scientifico e della filiera agroalimentare hanno partecipato alla collana "Coltura & Cultura", di cui oggi si presenta "il riso". All'evento parteciperà tra gli autori Nguu Van Nguyen rappresentante della F. A. O. (Food and Agriculture Organization of the United Nations) a Roma. "Rice is life è lo slogan coniato dalla F. A. O. Per l'Anno Internazionale del Riso, celebrato nel 2004, che ha confermato come la metà della popolazione mondiale continuerà a dipendere dal riso come unica fonte alimentare quotidiana d'energia e proteine" ribadisce Nguu Van Nguyen, Segretario Esecutivo della Commissione Internazionale per il riso della F. A. O. "La popolazione mondiale continua a crescere e la produzione di questo cereale avrà sempre più bisogno del contributo di tutti gli operatori del settore. Il nostro auspicio è che la pubblicazione di questo libro contribuisca a generare maggiore interesse nei confronti della produzione del riso, per coprire il fabbisogno alimentare e ridurre la povertà negli anni a venire". "Nel volume il riso, sono state esaminate in modo sintetico, ma completo, le caratteristiche botaniche, le esigenze, la fisiologia della pianta, la ricerca genetica e le più aggiornate tecniche di coltivazione" afferma Aldo Ferrero, Università di Torino e coordinatore scientifico del volume. "Una parte importante dell'opera è dedicata agli aspetti storici, artistici, ambientali e paesaggistici, nonché alle tradizioni musicali e religiose legate a questa coltura" continua Ferrero. "Ampio spazio è stato riservato alla lavorazione della lavorazione industriale, delle proprietà nutrizionali e delle tradizioni gastronomiche e infine alla produzione e al mercato europeo e mondiale". "Un vivo ringraziamento va ai cinquantasei autori, appartenenti al mondo della ricerca, della filiera e della comunicazione" afferma Renzo Angelini, Direttore Marketing e Technical Management di Bayer Cropsience. "Insieme sono riusciti a trasmettere, con un linguaggio scientifico ma accessibile a tutti, le infinite potenzialità del riso, il ruolo sociale, territoriale ed economico di questa coltura e le capacità che la filiera risicola italiana ha saputo esprimere per essere competitiva, adeguandosi ai progressi tecnologici ed organizzativi, oltre che all'evoluzione delle condizioni sociali ed economiche. Questa sinergia di contributi permette di trasferire al consumatore ogni conoscenza su questo importante alimento." La collana "Coltura&cultura" è realizzata da Art in collaborazione con Bayer Cropsience Srl allo scopo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani. Già pubblicati: il grano, il pero, il mais, la vite e il vino, il pesce, il melo. Di prossima uscita: l'ulivo e l'olio, la patata, il pomodoro, il carciofo, la fragola, l'uva da tavola. Bayer Cropsience, una consociata di Bayer Ag, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi. Bayer Cropsience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science). Alcuni concetti guida dell'attività di Bcs sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer Cropsience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.