

MELA ITALIANA, CHE MERAVIGLIA

È dedicato al melo e, naturalmente, al suo delizioso frutto il nuovo volume della serie *Coltura&Cultura*, ideata e coordinata da Renzo Angelini, realizzata grazie a Bayer CropScience e pubblicata da Script, marchio di Art-Servizi Editoriali.

La collana si rivolge ai consumatori, al mondo della ricerca, alla scuola, e si propone di «far conoscere i valori della produzione agroalimentare italiana, della sua storia e degli stretti legami con il territorio». Con *il melo* -sesto titolo, che si aggiunge a *il grano*, *il pero*, *la vite e il vino*, *il mais*, *il pesco*- il lettore ha la possibilità di seguire e scoprire, con l'ausilio di ben 44 esperti, in un viaggio di oltre seicento pagine, tutto il percorso che la mela compie sino al momento di approdare alla nostra tavola e tutti gli aspetti che la riguardano, dal punto di vista botanico, nutrizionale, ma anche storico, artistico e commerciale. Il libro è distribuito da Edizioni L'Informatore Agrario e da Hoepli e costa 69 euro (è inoltre acquistabile direttamente dall'editore con uno sconto del 15%, spese di spedizione escluse). Per maggiori informazioni su contenuti e distribuzione, consultare il sito www.colturaecultura.it

Collana ideata
e coordinata da
Renzo Angelini



il melo

storia
storia e arte
alimentazione
preziosi



coltivazione
ricerca
affidabilità
prezzi e mercati