

Iniziativa editoriale

La vite e la sua filiera: dalla coltura alla cultura

Gli italiani amano mangiare italiano ma ignorano quasi tutto di ciò che mettono nel piatto, per cui una delle esigenze più sentite dalla filiera agroalimentare non è di natura economica, ma culturale; una richiesta alla quale Bayer CropScience, società operativa della nota multinazionale tedesca, ha risposto creando «Coltura & Cultura», collezione di volumi dedicati alle eccellenze agricole di casa nostra, dalla patata all'olio, al riso, al grano, alla vite. Proprio il libro «La vite e il vino» è stato presentato a Firenze in occasione di un convegno dedicato a valore e valori del vino. «In Italia, dietro ogni

attività, ci sono competenze vere che però non sempre comunicano col consumatore», ha detto Renzo Angelini, direttore marketing di Bayer CropScience. «Obiettivo di questa collana è far conoscere i valori della produzione agroalimentare italiana, della sua storia e dei suoi stretti legami con il territorio».

L'opera, alla cui supervisione è stato chiamato Attilio Scienza, docente di viticoltura all'Università di Milano, si avvale del contributo di ben 39 autori, ciascuno specialista in un settore specifico del tema «vite e vino»: dal paesaggio agli aspetti nutrizionali, dalla religione alla produzione, dalla viticoltura alla gastronomia. **E.T.**