

Sito: www.oliveoilvillage.tripnet.se

"COLTURA & CULTURA", LA SFIDA DEI MAGNIFICI 12

Presentato a Firenze il terzo volume dedicato a "La Vite e il Vino" della collana "Coltura & Cultura", un'inedita opera editoriale di Bayer CropScience dedicata alle 12 colture più rappresentative, tra le quali anche l'olivo, della nostra agricoltura.

FIRENZE - "Esiste una faglia, una frattura della filiera della vite e del vino che impedisce il collegamento efficace tra chi produce, trasforma, commercializza e chi consuma. Questa esigenza di conoscenza, espressa in modi diversi dal consumatore e non limitatamente al vino, è un fenomeno moderno" Ad affermarlo è il professore Attilio Scienza, coordinatore scientifico del terzo volume della nuova collana "Coltura & Cultura" realizzato con l'intento di colmare questa frattura.

Nel complesso l'opera prevede la realizzazione di ben 12 volumi di saperi scientifici e culturali, di contenuti originali per promuovere la conoscenza e la valorizzazione di altrettante colture che rappresentano la materia prima delle eccellenze dell'agroalimentare italiano (grano, mais, riso, patata, pomodoro, carciofo, vite, pero, melo, pesco, olivo ecc... Dopo "Il Grano" (308 pagine e 21 specialisti coordinati da Natale Di Fonzo) e "Il Pero" (340 pagine e 22 esperti del settore coordinati da Carlo Fidighelli) alla presentazione, svoltasi questa mattina a Firenze, del terzo libro monografico "La Vite e il Vino", con 600 pagine raggruppate in sezioni, inserite a loro volta in 8 capitoli dedicati appunto ad una delle colture fondamentali per il nostro Paese, era presente il Ghota della vitivinicoltura italiana che ha fatto sentire la sua forza con attiva e fervida partecipazione alla tavola rotonda organizzata sui grandi temi del vino.

Una giornata che sarà ricordata come importantissima ed interessantissima tra il mondo della ricerca e quello vitivinicolo italiano, ciò che da tempo ci si auspicava, intervallata da momenti di dialogo e momenti di scambio di idee ed esperienze fra tutti i soggetti chiave della filiera passando attraverso la scienza proprio come l'impostazione di ogni singolo volume, voluta dagli ideatori dell'opera, primo fra tutti Renzo Angelini, Direttore Marketing & Technical Management di Bayer CropScience: "unire uomini di "cultura" e specialisti delle principali "colture" del nostro Paese. L'auspicio è che quest'opera possa contribuire a far conoscere i valori di qualità e sicurezza quali elementi distintivi e caratterizzanti la produzione agroalimentare italiana. Ciò che la rende unica nel mercato editoriale di settore è, infatti, la visione caleidoscopica delle diverse colture: per ciascuna sono infatti trattati i diversi aspetti, dalla botanica al paesaggio e alle varie forme di utilizzazione artigianale e industriale, fino al mercato nazionale e mondiale. E ancora ampio spazio alla storia e a tutte le forme di espressione artistica e culturale, senza dimenticare la parte riservata all'alimentazione, che sottolinea l'importanza di ciascun prodotto nella dieta e i suoi valori nutrizionali e salutistici, con una selezione di ricette della migliore tradizione culinaria italiana. L'opera è destinata in primo luogo ai consumatori, nonché al mondo della ricerca, della scuola, della divulgazione e agli operatori del settore. "Coltura & Cultura rappresenta un'opera di enorme prestigio per l'alto profilo scientifico degli autori che vi hanno collaborato, uno strumento utile non solo agli specialisti, ma a tutti noi in quanto consumatori" – ha dichiarato Renzo Angelini. Una collana dunque che mancava nel panorama editoriale nazionale, resa possibile grazie alla combinazione delle competenze scientifiche di Bayer CropScience, con la sua vasta e approfondita esperienza nel settore agricolo e quelle editoriali di ART, società indipendente che cura da più di trent'anni progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. "Siamo orgogliosi della collana 'Coltura & Cultura', un'opera originale e capace di guidare il lettore, con un ricco apparato iconografico, attraverso le più antiche tradizioni fino alle tecniche più recenti e innovative, con particolare attenzione alla qualità e sicurezza delle produzioni e alla tutela dell'ambiente.", ha dichiarato Massimo Manieri, Amministratore

Delegato di ART. E' un opera di consultazione, esaustiva e di facile lettura nonostante sia stata scritta da autorevoli firme del mondo accademico in distribuzione nelle librerie Hoepli (www.hoepli.it) oltre ad essere commercializzata attraverso i canali del gruppo editoriale de L'Informatore Agrario (www.informatoreagrario.it).

PROFILO DI BAYER CROPSCIENCE

Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).

Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.

PROFILO DI ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

di Angela Calia

