

FIERE E CONVEGNI

• PRESENTATA LA COLLANA «COLTURA & CULTURA»

## Raccontare l'agricoltura per farne capire il valore

**Bayer** CropScience, assieme a Università e a organismi culturali e scientifici, si propone di contribuire alla crescita della conoscenza dell'agricoltura, specie di quella italiana. Primo obiettivo il consumatore finale, ma la collana in corso di realizzazione sarà utile anche a operatori del settore agroalimentare.

**U**n nuovo modo di comunicare l'agricoltura, le sue eccellenze, le sue particolarità. **Bayer** si è fatta carico di promuovere un progetto grande e ambizioso trainando sulla propria scia le maggiori istituzioni nazionali sia di carattere tecnico e scientifico, sia di carattere culturale.

Il progetto consiste nel raccontare al comune cittadino un concetto forse banale ma che sembra dimenticato, e cioè che tutto ciò che si mangia deriva dall'agricoltura. Così Renzo Angelini, direttore marketing & technical management di **Bayer** CropScience, ha ideato una collana chiamata «Cultura & Cultura» composta da 12 libri dedicati ciascuno a una singola coltura. Si inizia dal volume sul grano, presentato a Milano al Circolo della stampa lunedì 26 marzo scorso.

Seguiranno poi altre colture fondamentali dell'agricoltura italiana: pero (che sarà presentato in aprile a Ferrara), vite (che sarà pronto in maggio) e poi in rapida successione mais, riso, patata, pomodoro,

carciofo, melo, pesce, olivo, lattughe.

Il primo volume, già in distribuzione, rappresenta bene l'impostazione della collana: si tratta infatti di un racconto della coltura collegata al grano. Sfolgiando il testo il lettore trova spunti e approfondimenti che di volta in volta rispondono a curiosità e a bisogni di conoscenza.

Ecco quindi la narrazione degli aspetti più tecnici, come la botanica, la coltivazione e la ricerca. Vi sono poi gli argomenti più vicini al consumatore, come l'utilizzazione del grano nell'alimentazione e il suo valore nutritivo. Infine si descrivono gli aspetti più squisitamente culturali, come la storia, il paesaggio e l'arte, per raccontare come il grano sia elemento caratterizzante di gran parte degli scenari italiani e come questo prodotto abbia ispirato gli artisti di tutti i millenni raccontati dagli storici.

Il volume sul grano ha avuto il coordinamento scientifico di Natale Di Fonzo, direttore dell'Istituto sperimentale di cerealicoltura - Cra, e ha coinvolto ben 21



autori scelti tra i più qualificati ricercatori e scienziati italiani del settore. Con il medesimo schema sono in corso di realizzazione i prossimi volumi

### Eurisko: cosa pensa il consumatore

Con il volume, e in generale con la collana «Cultura & Cultura», si vuole rispondere a un'esigenza emersa anche da specifiche indagini commissionate dalla stessa **Bayer** per comprendere quali siano le esigenze del consumatore in materia di agroalimentare. Una sintesi della ricerca Eurisko, che ha avuto il patrocinio della Facoltà di agraria di Milano e del Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali, è stata presentata a Milano e si può riassumere in tre dati essenziali: l'84% degli italiani riconosce i benefici di una dieta ricca di frutta e verdura, il 71% ritiene che i prodotti agricoli di origine italiana siano più sicuri di quelli provenienti dai Paesi esteri ed extra europei in particolare, ma il 68% degli intervistati si dichiara confuso e vorrebbe saperne di più sulle tecniche di produzione agricola e vorrebbe riferimenti autorevoli.

Gli stessi produttori agricoli desiderano conoscere meglio i propri prodotti, specie coloro che hanno rapporti con il consumatore, vuoi perché promuovono direttamente i propri prodotti ovvero perché, ad esempio tramite l'agriturismo, si trovano nella necessità di raccontare con proprietà di linguaggio e maggiore conoscenza ciò che essi stessi producono.

Così la collana, oltre a una distribuzione in libreria, sarà commercializzata attraverso i canali de *L'Informatore Agrario* per raggiungere gli ambienti professionali e produttivi del settore agroalimentare. •



R. Angelini

D. Casati

L. Moratti

Da sinistra Renzo Angelini, coordinatore e ideatore dell'iniziativa, assieme a Dario Casati, prorettore dell'Università degli studi di Milano e Letizia Moratti, sindaco di Milano, alla presentazione del progetto Cultura & Cultura