

VALORI E VALORE DEL CARCIOFO ITALIANO

*Presentato "il carciofo e il cardo"
nono volume della collana "Coltura & Cultura"*

Alghero, 19 marzo 2010 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per aziende, editori ed istituzioni, e **Bayer CropScience**, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita del nono volume della collana "Coltura & Cultura", dedicato a "il carciofo e il cardo".

Carciofo: "il re dell'orto". Questa definizione rappresenta, in modo sintetico ma completo, l'importanza di questa coltura nel panorama orticolo nazionale. L'Italia è storicamente e di gran lunga il maggior produttore mondiale di carciofo, con il 35% circa della superficie e della produzione totale, e gli italiani sono i maggiori consumatori al mondo con 8 kg/pro-capite.

Ma il primato italiano non si ferma qui. La cinaricoltura italiana è considerata un modello di riferimento per gli altri Paesi per l'importante ruolo svolto dalla ricerca negli ultimi cinquant'anni e lo stretto rapporto con il mondo della produzione, che hanno favorito l'introduzione di numerose innovazioni nella tecnica colturale. Non solo, notevole impulso hanno avuto le conoscenze sul carciofo come pianta medicinale, sugli aspetti biochimici e sulle diverse proprietà nutrizionali che tanto interesse suscitano oggi sia nelle aziende del settore sia presso il consumatore moderno.

E proprio per far conoscere ai consumatori tutti i valori noti e meno noti di questa coltura nobile, 70 esperti del mondo delle scienze e delle lettere, della produzione e dell'alimentazione hanno lavorato insieme all'opera "il carciofo e il cardo", 9° volume della collana Coltura & Cultura edita da Script, marchio editoriale di ART.

Il volume sul carciofo, come i precedenti della collana Coltura e Cultura, promossa da Bayer CropScience, è suddiviso in otto capitoli e offre al lettore una trattazione vivace e interdisciplinare, con rigore scientifico e linguaggio accessibile anche al semplice curioso. La chiarezza dell'esposizione si deve allo sforzo degli Autori, di riconosciuta competenza ed esperienza e alla ricchezza di illustrazioni, schemi, riquadri, tabelle e grafici.

Sono state illustrate le tematiche relative all'origine ed evoluzione della coltura, le caratteristiche morfologiche e la fisiologia della pianta; un sottocapitolo è stato riservato al cardo, spesso erroneamente tralasciato o poco considerato. Ampio spazio è stato dedicato al carciofo nella storia e nell'arte, non trascurando aneddoti e curiosità. Notevole attenzione è stata riservata agli aspetti legati e correlati all'alimentazione, con una disamina completa delle caratteristiche nutrizionali e delle proprietà fitoterapiche e medicinali; completano il capitolo le ricette e numerose curiosità sulle preparazioni gastronomiche.

E ancora: il carciofo nelle cinque principali regioni italiane e la descrizione delle tecniche di coltivazione, dei parassiti e dei metodi di lotta, offrono al lettore una disamina chiara e completa relativa all'aspetto tecnico-agronomico della coltura. Nel capitolo della ricerca sono riportate le tematiche più recenti e i risultati della sperimentazione condotta in vari Istituti e Università in Italia e all'estero. I prodotti trasformati, gli aspetti economici, di marketing e i rapporti commerciali tra i vari Paesi sono ampiamente descritti e commentati.

Completano e arricchiscono il volume, una serie di articoli sul carciofo nel mondo, che aprono una finestra sui principali Paesi produttori e forniscono attraverso la testimonianza diretta degli Autori, una descrizione sintetica ed esaustiva di questa coltura nel contesto internazionale.

La collana "Coltura&Cultura" è realizzata da ART in collaborazione con Bayer CropScience Srl allo scopo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani. Per la medesima collana sono già stati realizzati i titoli: il grano, il pero, la vite e il vino, il mais, il pesco, il melo, il riso, l'ulivo e l'olio. Di prossima pubblicazione: il pomodoro, la patata, la fragola, l'uva da tavola.

Maggiori informazioni su www.colturaecultura.it

Bayer CropScience

Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).

Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART (www.artspa.it) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni.

Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

IX Volume – il carciofo e il cardo

Carciofo, "il re dell'orto": l'Italia ne è sia il maggior produttore sia il maggior consumatore a livello mondiale. La cinaricoltura italiana è considerata un modello di riferimento per gli altri paesi: l'importante ruolo svolto dalla ricerca negli ultimi cinquant'anni ha favorito l'introduzione di numerose innovazioni nella tecnica colturale, nonché la conoscenza degli aspetti biochimici e delle proprietà medicinali e nutrizionali della pianta. Il volume offre al lettore una trattazione vivace e interdisciplinare su questa importante coltura, con rigore scientifico e linguaggio accessibile anche al semplice curioso. La chiarezza dell'esposizione si deve agli autori, di riconosciuta competenza ed esperienza, e alla ricchezza di illustrazioni, schemi, riquadri, tabelle e grafici che corredano il testo. Il volume esplora l'origine e l'evoluzione della coltura del carciofo, le caratteristiche morfologiche e la fisiologia della pianta, il suo ruolo nella storia e nell'arte, con aneddoti e curiosità, e nell'alimentazione, con caratteristiche nutrizionali, proprietà fitoterapiche e medicinali, ricette. Oltre alla descrizione delle tecniche di coltivazione, dei parassiti e dei metodi di lotta, che offre al lettore una disamina completa sull'aspetto tecnico-agronomico di questa coltura, completano il quadro le discussioni nell'ambito della ricerca, i risultati delle sperimentazioni in tutto il mondo, i prodotti trasformati, gli aspetti economici, di marketing e commerciali tra i vari paesi e una panoramica sulla produzione internazionale.

Coordinamento generale

Renzo Angelini

Coordinamento scientifico

Nicola Calabrese

Coordinamento redazionale

Ivan Ponti

Per informazioni stampa:**ART**

Chiara Lancioni

Tel. +39 051 61.63.882

chiara.lancioni@art.bo.it**Bayer CropScience**

Paola Sidoti

Tel. +39 02 3972. 3681

paola.sidoti@bayercropscience.com