

LA MELA ITALIANA SI PRESENTA

Presentato a Interpoma 08 'il melo', sesto volume della collana "Coltura & Cultura"

Bolzano, 7 novembre 2008 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, e **Bayer CropScience**, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita del sesto volume della collana "Coltura & Cultura", dedicato alla mela italiana.

Il volume sarà presentato oggi a Bolzano, in occasione del convegno "La mela italiana si presenta" moderato da Edoardo Raspelli, giornalista e conduttore del programma televisivo Melaverde, nell'ambito di Interpoma 08. Alla presentazione dell'opera, per la prima volta insieme i maggiori esperti dalla Ricerca alla Commercializzazione della mela italiana, tutti autori del libro, che esprimeranno le ragioni del successo della melicoltura italiana in Italia e all'estero, frutto della capacità di coniugare l'innovazione con i valori della migliore tradizione, dimostrato dalla elevata notorietà che i vari marchi di valorizzazione hanno acquisito sui mercati in Italia e all'estero.

"Per la prima volta, grazie al contributo di 44 grandi esperti, tra i più noti docenti universitari, ricercatori, sperimentatori e responsabili delle associazioni dei produttori, dichiara Massimo Manieri, amministratore delegato di ART, "la mela italiana si presenta attraverso un percorso caleidoscopico dalla botanica al paesaggio, dalla storia all'arte, dalla nutrizione alla ricerca, dalla coltivazione ai mercati, in un viaggio tra i più importanti marchi di qualità della melicoltura italiana." Ma non solo, continua Manieri: "il melo è di gran lunga la specie da frutto dell'area temperata più importante al mondo sia per quantità, con circa 60 milioni di tonnellate annue prodotte, che per superfici coltivate. Il nostro Paese, anche in questo contesto, si conferma il "frutteto d'Europa".

"Contribuire a far conoscere la mela, in tutti i suoi aspetti prima dell'arrivo sulla tavola, è l'obiettivo che ci ha spinto a realizzare questo volume" afferma Renzo Angelini, Direttore Marketing e Technical management di Bayer CropScience. "Un vivo ringraziamento va agli autori che hanno saputo trasmettere le loro conoscenze, con un linguaggio semplice e piacevole, arricchito da un vasto repertorio iconografico, colmando la faglia esistente tra il consumatore e il mondo della ricerca e della produzione".

Il melo, presto disponibile nelle migliori librerie (624 pagine – 69,00 Euro), è pubblicato con il marchio Script del gruppo ART e fa parte della collana in 12 volumi "Coltura & Cultura".

Per la medesima collana sono già stati realizzati i titoli; il grano, il pero, la vite e il vino, il mais, il pesco e sono già in lavorazione il riso e l'olivo e l'olio.

Bayer CropScience

Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).

Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART (www.artspa.it) è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni.

Grazie a numerosi gruppi di lavoro che coprono le principali aree del sapere e sono in grado di produrre contenuti specializzati o divulgativi destinati alla pubblicazione su diversi media, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.

Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem (www.artpublisystem.it), la propria concessionaria di pubblicità, nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

VI Volume – il melo

Frutto proibito nella tradizione biblica, simbolo di fecondità o pomo della discordia nella mitologia greca, effigie di potere nell'Impero Romano, la mela è già rappresentata nei mosaici etruschi e attraversa tutta la pittura, dall'iconografia religiosa del Trecento a Caravaggio, Rubens, Magritte, Cézanne, fino alla natura morta contemporanea. Newton concepì la nozione di forza di gravità vedendo cadere una mela dall'albero. Originaria dell'Asia centrale, la coltivazione del melo interessa oggi 90 Paesi dei 5 continenti. Anche in Italia il melo è il più importante dei fruttiferi temperati con una produzione stabile di 20-22 milioni di quintali, che colloca il nostro Paese ai primi posti in Europa.

Coordinamento generale

Renzo Angelini

Coordinamento scientifico

Carlo Fideghelli

Coordinamento redazionale

Ivan Ponti

Per informazioni stampa:

ART

Chiara Lancioni

Tel. +39 051 61.63.882

chiara.lancioni@art.bo.it

Bayer CropScience

Paola Sidoti

Tel. +39 02 3978. 3681

paola.sidoti@bayercropscience.com