

## LA VITE E IL VINO: PRESENTATO A FIRENZE IL TERZO VOLUME DELLA COLLANA "COLTURA & CULTURA"

*La serie in 12 volumi è edita da ART  
e realizzata grazie al sostegno di Bayer CropScience*

Bologna, 11 dicembre 2007 – **ART**, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, e **Bayer CropScience**, consociata di Bayer AG, annunciano l'uscita del terzo volume della collana "Coltura & Cultura", dedicato alla vite e al vino.

Il volume sarà presentato a Firenze, in occasione del convegno "Valori e valore del vino italiano. La parola alla filiera", promosso e organizzato da Bayer CropScience. Alla presentazione dell'opera, oltre a **Renzo Angelini**, Direttore Marketing & Technical Management di Bayer CropScience e ideatore della collana, interverranno anche **Attilio Scienza**, dell'Università degli Studi di Milano e Responsabile del Coordinamento Scientifico del volume, **Carlo Cannella**, presidente dell'Istituto Nazionale di Ricerca per gli Alimenti e la Nutrizione e **Diego Tomasi**, dell'Istituto Sperimentale per la viticoltura di Conegliano.

*"Il volume è destinato sia agli operatori del settore sia al mondo della ricerca e dell'istruzione e si propone inoltre come uno strumento utile per aiutare il lettore a operare scelte consapevoli – dichiara Renzo Angelini - E' infatti sempre più sentita dai consumatori la necessità di rassicurazione sulla naturalità e la genuinità dell'intero processo produttivo del vino, di cui oggi è spesso difficile seguire le tracce".*

Gli argomenti sono raggruppati in sezioni e specifici capitoli, attinenti alla produzione e alla trasformazione dell'uva, nonché alla commercializzazione dei prodotti derivati dalla vite. Storia, cultura, paesaggio si intersecano nella trattazione di temi scientifici e di argomenti tecnici, che coinvolgono il lettore grazie alla forma di presentazione dei testi, arricchiti da immagini e da quadri sinottici che rendono l'opera facilmente consultabile per quanti intendono immergersi nel fascino che la storia passata e presente ha donato alla cultura della vite e del vino.

*"Siamo orgogliosi di annunciare la nascita di questo terzo volume della collana - dichiara Massimo Manieri, Amministratore Delegato di ART – "Coltura & Cultura" è un'opera originale, capace di guidare il lettore attraverso le più antiche tradizioni fino alle tecniche più recenti e innovative, con particolare attenzione alla qualità e sicurezza delle produzioni e alla tutela dell'ambiente. Una collana resa possibile grazie alla combinazione delle competenze scientifiche di Bayer CropScience e quelle editoriali di ART".*

La Vite e Il Vino è pubblicato con il marchio Script del gruppo ART e sarà presto disponibile nelle migliori librerie (610 pagine – 39 Euro).

Per la medesima collana sono già stati realizzati i volumi sul grano e sul pero e ed è già in lavorazione la quarta uscita, dedicata al mais.

### **Bayer CropScience**

*Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).*

*Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.*

### **ART**

*Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione.*

*Dal 1975, anno della sua fondazione, ART ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e ideato, realizzato e venduto più di 4 milioni di copie di opere in formato digitale.*

*Nell'ambito della propria strategia di sviluppo, ART nel 2006 ha fondato ART Publisystem, la propria concessionaria di pubblicità, nata con l'obiettivo di perfezionare e completare il ventaglio dei servizi offerti al mercato. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.*

### **III Volume – La Vite**

#### **Coordinamento generale**

Renzo Angelini

#### **Coordinamento scientifico**

Attilio Scienza

#### **Coordinamento redazionale**

Ivan Ponti

### **Per informazioni stampa:**

Ufficio Stampa ART - Pleon

Michela Mantegazza

tel. 06 30260341

mob. +39 335 6470291

e-mail: [michela.mantegazza@pleon.com](mailto:michela.mantegazza@pleon.com)