

**NASCE "COLTURA & CULTURA",
LA NUOVA COLLANA EDITORIALE DI ART
REALIZZATA GRAZIE AL SOSTEGNO DI BAYER CROPSCIENCE**

Dodici volumi, il primo è dedicato al grano

Bologna, 26 marzo 2007 – ART, società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni, annuncia la nascita della nuova collana "Coltura & Cultura", ideata con lo scopo di promuovere la conoscenza e la valorizzazione dei prodotti agricoli italiani. La collana, che sarà in distribuzione presso le migliori librerie, è realizzata da ART in stretta collaborazione con Bayer CropScience.

"Coltura & Cultura" è la collana che unisce l'esperienza e la competenza di due grandi realtà per far conoscere i valori della produzione agroalimentare italiana, della sua storia e degli stretti legami con il territorio.

Bayer CropScience, con la sua vasta e approfondita esperienza nel settore agricolo, auspica che quest'opera possa contribuire a far conoscere i valori di qualità e sicurezza quali elementi distintivi e caratterizzanti la produzione agroalimentare italiana. ART offre l'esperienza di una tradizione editoriale che da più di 30 anni è al fianco di grandi aziende, editori ed istituzioni.

Ideata da Renzo Angelini, Direttore Marketing & Technical Management Bayer CropScience, l'opera è destinata in primo luogo ai consumatori, nonché al mondo della ricerca, della scuola, della divulgazione e agli operatori del settore.

La collana, pubblicata con il marchio Script del gruppo ART, prevede la realizzazione di 12 volumi (grano, mais, riso, patata, pomodoro, carciofo, vite, pero, melo, pesco, olivo ecc.). Oggi, lunedì 26 Marzo, alle ore 13, presso il Circolo della Stampa di Corso Venezia 16 a Milano, verrà presentato il primo volume dedicato al grano, cui seguirà il convegno "Agricoltura Prossima Futura: cosa pensa il Consumatore?", patrocinato dalla Facoltà di Agraria dell'Università degli Studi di Milano e dal Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali.

Ciò che rende unica la collana nel mercato editoriale di settore è la visione caleidoscopica delle diverse colture: per ciascuna sono infatti trattati i diversi aspetti, dalla botanica al paesaggio e alle varie forme di utilizzazione artigianale e industriale, fino al mercato nazionale e mondiale. E ancora ampio spazio alla storia e a tutte le forme di espressione artistica e culturale, senza dimenticare la parte riservata all'alimentazione, che sottolinea l'importanza di ciascun prodotto nella dieta e i suoi valori nutrizionali e salutistici, con una selezione di ricette della migliore tradizione culinaria italiana.

"Coltura & Cultura rappresenta un'opera di enorme prestigio per l'alto profilo scientifico degli autori che vi hanno collaborato, uno strumento utile non solo agli specialisti, ma a tutti noi in quanto consumatori, realizzata grazie al prezioso contributo di ART" afferma lo stesso Renzo Angelini di Bayer CropScience.

“Siamo orgogliosi di annunciare la nascita di ‘Coltura & Cultura’, un’opera originale e capace di guidare il lettore, con un ricco apparato iconografico, attraverso le più antiche tradizioni fino alle tecniche più recenti e innovative, con particolare attenzione alla qualità e sicurezza delle produzioni e alla tutela dell’ambiente.” dichiara Massimo Manieri, Amministratore Delegato di ART. *“Una collana resa possibile grazie alla combinazione delle competenze scientifiche di Bayer CropScience e quelle editoriali di ART”.*

Bayer CropScience

Bayer CropScience, una consociata di Bayer AG, è una delle società leader per volume d'affari e per innovazione nelle tecnologie applicate all'agricoltura ed è presente in più di 120 Paesi con un organico di circa 19.000 dipendenti. Bayer CropScience nel nostro Paese include le aree della protezione delle colture (Crop Protection) e delle scienze ambientali (Environmental Science).

Alcuni concetti guida dell'attività di BCS sottolineano che senza spirito creativo non c'è innovazione e senza conoscenza o condivisione l'innovazione non si diffonde. Alla base di questi principi stanno le numerose e diversificate attività che da anni Bayer CropScience porta avanti per contribuire alla crescita professionale degli operatori del settore agricolo. Ogni anno l'azienda organizza incontri e varie iniziative durante i quali è lasciato largo spazio all'aggiornamento tecnico-scientifico sui temi di attualità in collaborazione con esperti del mondo universitario, della ricerca, della produzione e della distribuzione.

ART

Con oltre 30 anni di storia, ART è una società indipendente che cura progetti e servizi di comunicazione, basati su contenuti originali per grandi aziende, editori ed istituzioni. Grazie a 12 redazioni tematiche e all'esperienza di 62 professionisti, ART è in grado di sviluppare progetti editoriali chiavi in mano finalizzati al conseguimento degli obiettivi di business dei propri clienti, generando contenuti personalizzati sulla base delle loro specifiche necessità di comunicazione. Dal 1975, anno della sua fondazione, ha prodotto oltre 3.500 titoli, realizzato oltre un milione di pagine e venduto circa 4 milioni di copie di CD-rom di cui ha curato l'ideazione e la realizzazione. Oltre alla sede principale di Bologna, l'azienda opera oggi anche attraverso gli uffici di Roma e Milano.

A U T O R I

Coordinamento generale

Renzo Angelini

Coordinamento scientifico

Natale Di Fonzo

Coordinamento redazionale

Ivan Ponti

I prestigiosi autori che hanno collaborato alla realizzazione del primo volume dell'opera:

Antonio Blanco, Gaetano Boggini, Gianfranco Bolognesi, Andrea Brandolini, Carlo Cannella, Maria Corbellini, Maria Grazia D'Egidio, Ester De Stefanis, Natale Di Fonzo, Anna Mastrangelo, Pasquale Montemurro, Salvatore Moscaritolo, Walter Pasini, Marina Pasquini, Norberto Pogna, Aldo Pollini, Vittorio Rossi, Bruna Saviotti, Daniela Sgrulletta, Antonio Troccoli, Pasquale Viggiani

Per informazioni stampa:

Ufficio Stampa ART - Pleon

Michela Mantegazza

tel. 06 30260341

e-mail: michela.mantegazza@pleon.com